

Con Cultura Ciudadana se Reducen los Residuos en el Mundial de Salsa



Al son de la clave salsera, caleños y extranjeros se movieron al ritmo de la cultura ciudadana durante la XII versión del Festival Mundial de Salsa promovida desde Ciudad Limpia, la empresa de aseo del centro y oeste de Cali, que llegó con mensajes para promover el manejo adecuado de los residuos y el cuidado del medio ambiente en este gran evento de ciudad.

Durante cuatro días, bailarines, músicos, visitantes caleños y extranjeros, cuando pasaron por el complejo salsero, participaron de las actividades lúdicas y pedagógicas que permitieron que durante el XII Festival Mundial de Salsa también rumbeando vayamos limpiando y hagamos de Cali una Ciudad Limpia.



Adicionalmente, se presenta una leve reducción en la cantidad de residuos recolectados durante los días en que se llevó a cabo el Mundial de Salsa, que **este 2017 sumo 9.35 toneladas frente a las 10 toneladas del 2016**. Esta reducción es significativa, teniendo en cuenta que a diferencia del año pasado, este año se introdujo el componente "Salsa y Sabor" con la venta de comidas en la carpa ubicada en la parte externa al coliseo el Pueblo.

Con 30 duos ecológicos, dos contenedores de 3 yardas cúbicas, dos recolecciones diarias, 198 bolsas, una docena de personas y gracias al convenio realizado con Corfecali y la Secretaría de Cultura, se cuida el medio ambiente y se logra hacer de Cali en Salsa, una Ciudad Limpia.

Catherine Arteaga Restrepo

Jefe de Comunicaciones
y Relaciones Públicas

Cel.: 310 806 3339 - 310 825 9877 - 317 350 4513
www.ciudadlimpia.com.co